

Communiqué de presse

Paris, le 4 octobre 2013

France Télévisions et l'EPITA réinventent la TV de demain

Bonjour,

Dans le cadre de l'Innovation week qui se déroulera dans toute la France du 3 au 13 octobre 2013, StartUp42 by EPITA l'accélérateur de l'EPITA, (l'école des ingénieurs du numérique) reçoit son partenaire France Télévisions.

Le workshop « **Réinventons la TV** » se déroulera la journée du mardi **8 octobre à l'EPITA** (Porte d'Italie) en présence :

- de la direction de l'EPITA et de StartUp42,
- des directeurs de la prospective stratégique, de la stratégie et de France Télévisions éditions numériques.

Le premier groupe audiovisuel français trouve ici des **interlocuteurs de qualité** en se rapprochant de l'EPITA et de StartUp42 pour **concevoir ses futurs services**. Proches des technologies liées aux systèmes d'information, **les étudiants encadrés par l'équipe de StartUp42 ne manqueront pas d'imagination pour proposer des solutions innovantes**.

6 problématiques sur la TV de demain seront présentées par les équipes de France Télévisions aux 250 étudiants de 5^e année de l'EPITA :

- Smart TV et nouveaux usages
- Recommandations et guide TV intelligent
- L'information
- La vidéo à la demande (VOD)
- Audience et nouveaux formats de publicité
- OpenData et OpenAPI dans le monde de la TV

Chaque groupe de 5 étudiants, après avoir choisi sa thématique disposera de 5 heures, appuyé par une documentation associée, pour **proposer de nouveaux outils** ou **confirmer des directions pressenties**.

Le meilleur groupe de chaque thématique **présentera son projet devant le jury** composé de membres de la direction de France Télévisions et de l'EPITA.

Dans un 2^e temps, au cours de l'année la collaboration sera poursuivie, les étudiants des groupes finalistes développeront certaines solutions retenues qui seront intégrées progressivement au sein du Groupe France Télévisions.

Contact médias

Les journalistes et bloggeurs qui souhaitent assister à l'événement, rencontrer l'équipe dirigeante de France Télévisions et de l'EPITA peuvent me contacter simplement par e-mail ou par téléphone, geraldine.seuleusian@ionis-group.com, 01 44 54 33 15.

Informations pratiques

« Réinventons la TV »

Mardi 8 octobre 2013

De 9h à 17h30

Campus de l'EPITA

14 rue Voltaire

94270 Kremlin-Bicêtre

Métro : Porte d'Italie

Restez connectés à StartUp42



Je reste à votre disposition pour toute information.

Bien à vous.

Géraldine Seuleusian

Chargée des Relations Médias

IONIS Education Group

2, rue des Quatre Fils - 75003 Paris

01 44 54 33 15

geraldine.seuleusian@ionis-group.com

À propos de l'EPITA

Créée il y a 28 ans, l'EPITA est l'école d'ingénieurs qui forme celles et ceux qui conçoivent, développent et font progresser les technologies de l'information et de la communication (TIC). La pédagogie de l'école apporte à la fois aux étudiants les fondamentaux du métier d'ingénieur et une très haute compétence dans les domaines de l'informatique et des TIC.

www.epita.fr

À propos de France Télévisions

France Télévisions, 1^{er} groupe audiovisuel avec ses 5 chaînes nationales, France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô et son réseau régional et outre-mer, s'impose comme la principale offre télévisuelle française en rassemblant plus d'un tiers de l'audience nationale. Composé d'un bouquet de chaînes aux identités fortes et complémentaires, le groupe est présent sur tous les genres de programmes et offre à chaque instant un choix au téléspectateur. Satellite, TNT, ADSL, Internet, téléphonie mobile, tablette, TV connectée... Les mutations s'accroissent, les supports se multiplient, les usages se diversifient... France Télévisions anticipe et s'adapte aux nouvelles technologies pour être toujours plus proche des attentes et besoins des téléspectateurs.

www.francetelevisions.fr