



Paris, le 5 février 2014

Communiqué de presse

« Semaine de l'innovation et des marques » à l'ISEG Marketing & Communication School »

L'ISEG Marketing & Communication School organise, sur ses 7 campus (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg, Toulouse), du 10 au 14 février 2014, la « Semaine de l'innovation et des marques » mettant à l'honneur l'univers des marques.

Cet événement, organisé dans chaque ville par un groupe d'étudiants de 2^e année, les invite à faire preuve d'initiative et d'inventivité en mettant à profit les enseignements de l'ISEG Marketing & Communication School.

La semaine sera rythmée par des conférences, des tables rondes, des ateliers mais également des animations ludiques et des échanges entre professionnels et étudiants.

Au programme : des rencontres avec des professionnels, des témoignages, des ateliers de créativité, des challenges et bien d'autres événements pour permettre aux étudiants de développer leur esprit d'innovation et la connaissance des marques.

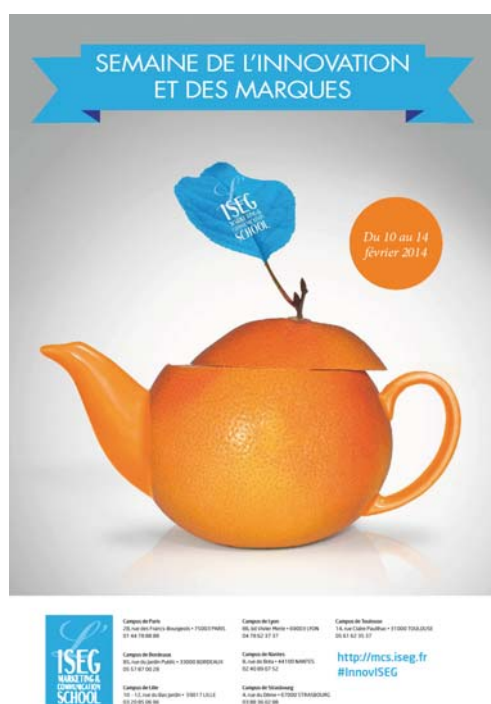
Parmi les nombreuses rencontres et conférences qui auront lieu tout au long de la semaine, les thèmes suivants seront abordés, dans les 7 campus :

- Innovation : élixir de vie des marques (Paris)
- L'innovation, facteur d'influence sur le comportement d'achat (Paris)
- L'Echangeur by LaSer réinvente l'innovation en plaçant les services au cœur des nouveaux business model (Bordeaux)
- Pépinières, jeunes talents, pour un avenir sans pépins (Bordeaux)
- Résistance(s) ou contournement du système marchand : le cas du vide-dressing (Lille)
- Marketing sportif : stop ou encore ? (Lille)
- Le design d'espace : un outil innovant indispensable à la mise en valeur des produits (Lyon)
- Packaging : un outil de différenciation et d'innovation dans le secteur agroalimentaire (Lyon)
- La création d'un programme d'ambassadeur pour une marque (Nantes)
- La créativité au chevet de la crise (Nantes)
- Mainstream ou underground, les innovations viennent des USA (Strasbourg)
- Quelles seront les innovations de demain ? (Strasbourg)
- La marque : la créer, la développer, la promouvoir (Toulouse)
- Midi-Pyrénées : Terre d'innovation - Je veux monter mon entreprise, qui pour m'accompagner ? (Toulouse)

Des invités de référence viendront partager leurs expertises :

- **Violaine Sanson-Tricard**, présidente de VST-OPEN et co-fondatrice de l'agence OPERA (Paris)
- **Pascal Béria**, rédacteur en chef de la revue TanK (Paris)
- **Hélène Berland**, responsable de la pépinière éco-créative de Bordeaux Chartrons (Bordeaux)
- **Cécile Gauffriau**, directrice de l'Echangeur by LaSer (Bordeaux)
- **Jean-François Maillé**, marketing international Manager chez JD Sports (Lille)
- **Sarah Ouzlifi**, représentante de la marque Stella&Dot en France (Lille)
- **Charlotte Cochau**, responsable de la communication, Michel et Augustin (Lyon)
- **Vincent Bourdeau**, distributeur France, Suisse et Benelux, Solowheel (Lyon)
- **Yann Falquerho**, fondateur de Design Désirable (Nantes)
- **Guillaume Chaussepied**, directeur marketing, communication & export chez Tipiak (Nantes)
- **Cyrielle Klein**, promo 2009, marketing et communication export de RSI Video Technologies (Strasbourg)
- **Thierry Merquiol**, CEO Wiseed (Toulouse)
- **Philippe Roussel**, président d'Abankos Robotic (Toulouse)

Découvrez le programme complet de la semaine dans chaque ville :



[Paris](#)

[Bordeaux](#)

[Lille](#)

[Lyon](#)

[Nantes](#)

[Strasbourg](#)

[Toulouse](#)

Toutes les conférences sont ouvertes aux journalistes et au public, sous réserve des places disponibles.

Je reste à votre entière disposition pour toute information.

Bien à vous.

Caroline Ales

Responsable des Relations Extérieures

IONIS Education Group

2, rue des Quatre Fils - 75003 Paris

01 44 54 30 27

06 07 58 15 49

caroline.ales@ionis-group.com

[@Groupe IONIS](#)

www.ionis-group.com

IONIS Education Group : ISG, Moda Domani Institute, ISEG Business School, ISEG Marketing & Communication School, ISEG Finance School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, Sup'Internet, ETNA, IONIS Tutoring, IONIS Executive Learning.

À propos de L'ISEG Marketing & Communication School :

L'ISEG Marketing & Communication School construit et adapte son programme avec les experts du secteur : directeurs de création, présidents d'agence de publicité, d'agence médias, directeurs marketing et communication, consultants, experts des réseaux sociaux, planneurs stratégique, présidents d'association professionnelle... Ainsi, les 30 membres du comité de perfectionnement permettent à l'école de connaître les évolutions de ces métiers de manière quasi immédiate, pour ensuite adapter les cursus et ainsi développer les compétences et les savoirs des étudiants en les préparant au mieux à ces marchés d'emplois.

<http://mcs.iseg.fr/>

À propos de IONIS Education Group :

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. Les 20 écoles et entités* qui composent le Groupe rassemblent plus de 19 000 étudiants et 62 000 anciens dans les univers et les fonctions qui structurent les entreprises : commerce, sciences de l'ingénieur, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie, gestion, finance, marketing, communication, web, luxe, mode, design et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la nouvelle intelligence des entreprises. Une forte ouverture à l'international, une grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées à des futurs diplômés, acteurs clés de l'économie de demain.

www.ionis-group.com