



Paris, le 10 mars 2014

## Communiqué de presse

### « Semaine de l'International » à l'ISEG Business & Finance School

L'ISEG Business & Finance School organise dans ses **7 campus de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg, Toulouse)** une semaine dédiée à l'International, du **17 au 21 mars**.

Cette semaine a pour but de **créer un espace d'échanges** entre des intervenants professionnels ayant un parcours International et les étudiants qui souhaitent embrasser une carrière internationale.

**Au programme de cette semaine événement** : des déjeuners et des débats autour de l'International, des conférences, des tables rondes, des rencontres avec des experts du secteur, des ateliers, des visites d'entreprises, etc.

Des rencontres en direct par vidéo avec des **étudiants de l'ISEG Group en université à l'étranger** et des **diplômés qui se sont dirigés vers l'International**, seront également organisées afin de permettre aux étudiants d'avoir un aperçu du rôle de l'International dans leurs études.

Parmi les nombreuses conférences et débats qui auront lieu tout au long de la semaine, les thèmes suivants seront abordés :

- Mobilité des entreprises vers les pays émergents (Paris)
- Développement d'une marque à l'International (Paris)
- L'International, un accélérateur de carrière (Bordeaux)
- L'aéroport, un atout indispensable dans une concurrence Internationale (Bordeaux)
- Comment manager des équipes multiculturelles ? (Lille)
- Entreprendre à l'International : les clés pour réussir ? (Lille)
- Les grands domaines et le marketing des vins Internationaux (Lyon)
- Les problématiques de l'exploration du vin et des spiritueux (Lyon)
- Les BRICS : vers un nouvel ordre mondial ? (Nantes)
- Chine : astuces et pièges d'une bonne négociation (Nantes)
- Afrique / Asie : quelles perspectives ? (Strasbourg)
- Europe / Amériques : un lien intemporel (Strasbourg)
- ISEG World experience (Toulouse)
- La culture ISEG, un mélange de saveurs (Toulouse)

La Semaine de l'International est l'occasion de rencontrer et d'échanger avec des **experts** du domaine :

- **Serge Massamba**, senior manager d'Ernst & Young (Paris)
- **Dave Sexton**, président directeur général France d'Abercrombie & Fitch (Paris)
- **Byron Kelleher**, ancien All Black et demi mêlée du Stade Toulousain (Bordeaux)
- **Pascal Personne**, président du directoire de l'Aéroport de Bordeaux-Mérignac (Bordeaux)
- **Laurent Turrel**, société Nunc & Bibendum (Lyon)
- **Hélène Grandjean**, ancienne directrice marketing internationale chez Rémy Martin (Lyon)
- **Amaury Ferard**, promo 2009, business development chez International Table soccer Federation (Nantes)
- **Luc Morvan**, promo 2004, sales manager chez AAR Aircraft Turbine Center (Nantes)
- **Joanne Weber**, promo 2006, responsable marketing Europe de MP Biomedical (Strasbourg)
- **Membres du corps consulaire** (Toulouse)

Les étudiants vont également aller à la rencontre de ces experts :

- Visite de la chambre régionale de commerce et d'Industrie (Toulouse)
- Visite de la société les Ducs de Gascogne à Gimont (Toulouse)

Consultez le programme détaillé de chaque ville :



[Paris](#)

[Bordeaux](#)

[Lille](#)

[Lyon](#)

[Nantes](#)

[Strasbourg](#)

[Toulouse](#)

Les conférences sont ouvertes aux journalistes et au public sous réserve de places disponibles.

Je reste à votre disposition pour toute information.

Bien à vous.

**Caroline Ales**  
**Directrice des relations extérieures**  
*IONIS Education Group*  
2, rue des Quatre Fils - 75003 Paris  
01 44 54 30 27  
06 07 58 15 49

[caroline.ales@ionis-group.com](mailto:caroline.ales@ionis-group.com)  
[@Groupe IONIS](#)

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)

*IONIS Education Group : ISG, Moda Domani Institute, ISEG Business School, ISEG Marketing & Communication School, ISEG Finance School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, Sup'Internet, ETNA, IONIS Tutoring, IONIS Executive Learning.*

**À propos de l'ISEG Group :**

Créé il y a 30 ans, l'ISEG Group est composé de deux écoles. L'ISEG Business & Finance School qui se construit autour de 3 dimensions incontournables de la réussite professionnelle de demain : l'International, l'Innovation et l'Interactivité. L'ISEG Marketing & Communication School, école au cœur des mutations de ce secteur, elle se veut particulièrement en phase avec les professionnels et les entreprises qui les réalisent. L'ISEG Group est présent dans 7 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et compte près de 4 500 étudiants et plus de 800 enseignants. L'ISEG Group s'appuie également sur un réseau de près de 16 000 anciens.

[www.iseq.fr](http://www.iseq.fr)

**À propos de IONIS Education Group :**

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. Les 20 écoles et entités\* qui composent le Groupe rassemblent plus de 19 000 étudiants et 62 000 anciens dans les univers et les fonctions qui structurent les entreprises : commerce, sciences de l'ingénieur, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie, gestion, finance, marketing, communication, web, luxe, mode, design et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la nouvelle intelligence des entreprises. Une forte ouverture à l'international, une grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées à des futurs diplômés, acteurs clés de l'économie de demain.

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)

*\* ISG, Moda Doman Institute, ISEG Business & Finance School, ISEG Marketing & Communication School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning.*

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)