

Master classes : le RDV des experts à SUP'Internet

Dès sa création en 2011, SUP'Internet (l'école supérieure des métiers de l'Internet, membre de IONIS Education Group) a pris le principe de faire appel, pour enseigner, à des professionnels reconnus dans le monde du web car ce sont eux qui font l'Internet d'aujourd'hui :

Cédric Giorgi (Cookening), Ludoc (Studio Bagel), Céline Lazorthes (Lee tchi), Florent Steiner (AdopteUnMec.com), Marie-Laure Sauty de Chalon (aufeminin.com)...

Pour s'assurer d'une adéquation parfaite entre enseignements et réalité professionnelle, SUP'Internet pérennise son cycle de master classes (une quinzaine l'an passé) et accueillera notamment d'ici fin 2013 :

Adobe, Microsoft et Google.

1. Les master classes

SUP'Internet reçoit régulièrement lors de ses master classes des professionnels aguerris en phase avec le monde du travail. Dans une pédagogie innovante, ils transmettent leur expérience et ouvrent leurs réseaux professionnels pour aider les étudiants à réaliser leurs projets.

Pour démarrer les master classes cette année, l'école recevra d'ici fin 2013 :

- **Julien Corioland, consultant chez Microsoft** qui assurera une master class notamment autour d'Azure, dans les locaux de l'entreprise à Issy-les-Moulineaux, le 25 novembre 2013,
- **Martin Gorner, program manager outreach France chez Google** qui présentera les évolutions d'HTML 5 / CSS3 et animera un workshop sur le thème, le 4 décembre 2013 à l'école,
- **Michael Chaize, creative cloud évangéliste chez Adobe** qui viendra parler de sa vision du futur d'Internet (multiplication des applications dans le Cloud, nouveaux outils de création...), le 12 décembre 2013 à l'école,
- **Alexandre Malsch, co-fondateur de meltygroup** qui reviendra plusieurs fois au fil de l'année présenter son parcours mais aussi intervenir sur l'évolution des médias et de la monétisation des sites.

Tout au long de l'année, une dizaine d'autres professionnels viendront partager leurs expériences et reviendront sur les faits marquants de l'actualité.

2. Bachelor Business et marketing internet : une femme comme nouveau pilote

SUP'Internet propose à ses étudiants **3 bachelors** : **Développement et technologie du web, Création et design web, Business et marketing Internet.**

Le bachelor Business et marketing Internet accueille un nouvel enseignant référent : **Catherine Ertzscheid**, grande spécialiste des réseaux sociaux et de la stratégie digitale. Elle remplace Cédric Giorgi qui se consacre à son projet Cookening. Il continuera toutefois ses interventions à l'école sur la culture web.



Catherine Ertzscheid, CEO de Nunalik, accompagne marques et agences (Orange, Société Générale, Radio France, Voyages-SNCF, Publicis NetIntelligenz) dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies digitales et de community management.

« SUP'Internet est un carrefour de métiers, un espace de rencontre entre professionnels. Une belle collaboration entamée il y a quelques mois qui se poursuivra et se développera dans le temps. »

Les enseignants référents des 3 Bachelors ont pour mission d'assurer la veille permanente sur leur secteur afin de proposer le programme le plus cohérent face aux besoins des entreprises mais aussi d'assurer la coordination pédagogique entre les différents intervenants.

3. Des intervenants reconnus

Hormis les enseignants référents et permanents issus du monde professionnel, les étudiants de SUP'Internet sont en contact quotidiennement avec des intervenants reconnus dans leur secteur dont notamment:



Marikel Lahana, artiste photographe

Elle fait partie des 11 jeunes photographes à qui la Samaritaine a laissé carte blanche pour l'exposition « Ma Samaritaine 2013 » jusqu'au 22 décembre 2013.



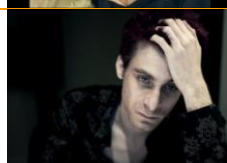
Cédric Giorgi, fondateur de Cookening

« SUP' Internet propose une formation de qualité pour des étudiants motivés, que j'ai pu côtoyer en tant que référent, intervenant mais aussi responsable de stage dans mon entreprise Cookening. C'est une réelle bouffée d'oxygène pour les sociétés du web. »



Jacques Louradour, graphiste/ réalisateur au monde.fr

« SUP'Internet se positionne comme une école où innovation et expertise sont les maîtres mots. Bien plus qu'une web school, elle permet surtout aux jeunes de mieux comprendre les enjeux dans lesquels s'inscrira la société ultra connectée de demain. »



Florent Steiner, président de AdopteUnMec.com

« En plus de proposer une formation classique des métiers du web, SUP'Internet s'efforce de challenger ses étudiants avec des problématiques auxquelles ils seront confrontés en entreprise. C'est agréable de voir une école qui s'adapte aussi vite. »

Contact médias

Pour interviewer les enseignants, les intervenants ou la direction de SUP'Internet, il suffit de me contacter par e-mail ou par téléphone geraldine.seuleusian@ionis-group.com, 01 44 54 33 15.

Je reste à votre disposition pour toute information.

Bien à vous.

Géraldine Seuleusian

Chargée des Relations Médias

IONIS Education Group

2, rue des Quatre Fils - 75003 Paris

01 44 54 33 15

geraldine.seuleusian@ionis-group.com

À propos de SUP'Internet

SUP'Internet, créée en 2011, propose en 3 ans une formation post-bac aux métiers de l'Internet. L'école répond à la demande croissante des entreprises qui ne trouvent pas aujourd'hui ces compétences sur le marché des jeunes diplômés. Le cursus offre le choix entre trois spécialisations : Bachelor Développement et Technologies du Web, Bachelor Création et Design du Web et Bachelor Business et Marketing Internet.

www.supinternet.fr

À propos de IONIS Education Group

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, le Groupe IONIS est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. Les 19 écoles et entités* du Groupe rassemblent près de 19 000 étudiants et 62 000 anciens en commerce, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie, gestion, finance, marketing, communication et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la nouvelle intelligence des entreprises. Une forte ouverture à l'international, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles de IONIS Education Group, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

* ISG, ISEG Business & Finance School, ISEG Marketing & Communication School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning.

www.ionis-group.com