

Bonjour,



Les étudiants de SUP'Internet intègrent LA KOLOK

Le partenariat signé entre SUP'Internet et LA KOLOK en mars 2014 annonce une collaboration de 3 mois à 360° (création d'applications, développement de jeux interactifs...) sur un projet transmédia numérique et citoyen.

Le dispositif transmédia [LA KOLOK](http://www.la-kolok.com) intègre au centre de son projet une **web-fiction** interactive et pédagogique ainsi qu'un **jeu de société**, un **jeu en réalité alternée** (ARG) et des **réseaux sociaux** (profils des *koloks* sur Facebook, Twitter, Pinterest ...).

Destinée à **sensibiliser les jeunes aux thématiques sociales et citoyennes** (consommation responsable, sécurité routière...) à travers la gamification, **LA KOLOK est apparue comme un partenaire de choix** pour [SUP'Internet](http://www.sup-internet.com) (l'école supérieure des métiers de l'Internet, membre de IONIS Education Group).

Sensibles au numérique et adeptes des nouveaux canaux de diffusion, les étudiants de SUP'Internet mettent en œuvre leurs talents pour **développer l'univers** numérique de LA KOLOK et **insuffler leurs idées créatives** dans ce dispositif original. Ce travail de 3 mois qui a débuté en mars s'inscrit dans le cadre des projets transversaux à SUP'Internet et de ce partenariat.

SUP'Internet, une participation à 360°

Briefée par les réalisateurs et producteurs de LA KOLOK, **la centaine d'étudiants en première année à SUP'Internet travaille** sur une quinzaine de projets au sein d'**équipes pluridisciplinaires** (business, développement, design).

Selon les groupes, la réflexion porte sur différents supports:

- **la réalisation d'une exposition novatrice,**
- **la conception de jeux de société en version augmentée,**
- **le développement de sites web,**
- **la création d'applications pour tablettes ...**

L'ensemble de ces nouveaux projets s'intégreront dans l'univers narratif et graphique de LA KOLOK. La relation entre les fans de LA KOLOK et les colocataires sera enrichie avec l'utilisation de blog, de podcast...

Cette expérience est l'occasion pour les étudiants de première année de répondre à un brief professionnel concret et de constater la mise en ligne et l'efficacité des différents projets qu'ils ont menés.

Lors des années précédentes, les étudiants de SUP'Internet ont développé le site et l'identité graphique de la fondation Hélène Poidatz en 2012 et travaillé sur l'univers transmédia (entièrement sous licence Creative Commons) de MediaEntity en 2013.

La web-fiction L@-KOLOK.com fait partie de la sélection officielle du WebProgram-Festival qui se tient du 25 au 27 mars 2014 à La Rochelle.

Découvrez l'épisode « Des eaux et débats » sélectionné

<http://la-kolok.com/episode4/>

Le site www.la-kolok.com créé en novembre 2012 par l'association LE TEMPS PRESSE et le Vent Tourne compte aujourd'hui 100 000 visiteurs uniques et 900 000 pages vues.

Ce dispositif transmédia est soutenu par de nombreux acteurs de la vie citoyenne et du numérique dont : **la mairie de Paris, le ministère de l'Agriculture, la Sécurité routière, Futur en Seine ou encore la Fing** (Fédération internet nouvelle génération).

Le « spect'acteur » participe aux aventures des quatre colocataires Marilou, Sofian, Emma et Romain qui découvrent les joies de l'indépendance et les petits tracas du quotidien. **Grâce au potentiel des nouvelles technologies, le « spect'acteur » peut influencer le déroulement de l'histoire** en naviguant sur les réseaux sociaux et en discutant avec les personnages.

Contact médias

Les journalistes et blogueurs qui souhaitent assister à des séances de travail avec les étudiants, rencontrer les créateurs de LA KOLOK et la direction de SUP'Internet peuvent me contacter directement par e-mail ou par téléphone, geraldine.seuleusian@ionis-group.com, 01 44 54 33 15.

Suivez SUP'Internet / Restez connectés



Je reste à votre disposition pour toute information.

Bien à vous.

Géraldine Seuleusian

Chargée des Relations Médias

IONIS Education Group

2, rue des Quatre Fils - 75003 Paris

01 44 54 33 15

geraldine.seuleusian@ionis-group.com

À propos de Sup'Internet

L'école Sup'Internet, créée en 2011, propose une formation sur les métiers de l'Internet en trois ans, post-bac, qui répond à la demande croissante de compétences que les entreprises ne trouvent pas aujourd'hui sur le marché des jeunes diplômés. Le cursus offre le choix entre trois spécialisations : Bachelor Développement et Technologies du Web, Bachelor Création et Design du Web et Bachelor Business et Marketing Internet.

www.supinternet.fr

A propos Le Vent Tourne

Le Vent Tourne est une société de production transmédia qui conçoit des programmes citoyens et responsables en utilisant le game design et le storytelling pour créer une expérience-utilisateur unique.

Le Vent Tourne conçoit, produit mais aussi conseille des entreprises, associations ou institutions souhaitant créer leur propre projet transmédia. Son dispositif transmédia L@-KOLOK.com est co-porté avec l'association LE TEMPS PRESSE, spécialisée dans la conception d'outils pédagogiques.

www.le-vent-tourne.com