

Bonjour,

SUP'Internet accueille la 2^e édition de la Médialab Session

Concevoir un média en 48h ? C'est le défi que vont relever les participants de la deuxième Medialab Session : faire émerger des idées afin de créer un média innovant. Au démarrage de ce week-end, une séance de pitch avec des porteurs de projets qui devront convaincre ; afin de réunir autour d'eux une équipe pluridisciplinaire réunissant : développeurs, journalistes, designers et entrepreneurs qu'ils soient professionnels, étudiants, passionnés...

L'édition parisienne aura lieu dans les locaux de **SUP'Internet** (l'école supérieure des métiers de l'Internet, membre de IONIS Education Group) partenaire de ce **week-end du 22 au 24 mars 2013 basé sur la création de nouveaux médias**. Dès le vendredi soir les groupes formés s'attèleront à initier leur start-up de l'info, déterminant aussi bien la ligne éditoriale que le modèle économique de leur média. Après 2 jours intensifs d'échanges, les projets innovants auront pris une autre envergure et seront adaptés à la réalité du marché

Tout au long du week-end des mentors seront présents pour accompagner et questionner les équipes : *Philippe Couve* (Consultant-journaliste), *Pierre Romera* (CTO - **Journalism ++**), *Alexander Knetig* (chargé de WebProd - **Arte**), *Pierre Catan* (Fondateur, producteur – **SmallBang**), *Florian Pittion Rossillon* (Co-dirigeant – **Brandcasterz**), *Yann Guegan* (Rédacteur en chef adjoint – **RUE89**) *Geoffrey Dorne* (Designer) *Gilles Bruno* (Rédacteur en chef – **Observatoire des médias**), *Arnaud Chaigneau* (Co-fondateur **Intuiti**) , *Marie-Charlotte Derosne* (Avocate).

Tout l'enjeu est de préparer au mieux les équipes pour la présentation finale devant le **jury composé de professionnels des médias et d'investisseurs** le dimanche 24 mars.

Initiateur de l'innovation journalistique, cet événement concerne aussi bien la sphère business et digitale, parfois même étudiante, que tous les journalistes.

Projet gagnant issu de la 1^{re} Medialab Session qui s'est déroulée à Nantes en mai 2012

Vous avez toujours souhaité suivre un journaliste dans son travail d'enquête. C'est maintenant possible grâce à 102h.

www.102heures.fr

Inscription

www.medialabsession.org/paris

Informations pratiques

Medialab Session Paris

Du 22 au 24 mars 2013

SUP'Internet
24 rue Pasteur
94270 Kremlin-Bicêtre
Métro (L7) : Porte d'Italie

Frais de participation: 60€ (inclus petits déjeuners, déjeuners et dîners)

Contacts médias

Romain Saillet
Fondateur de Medialab Session

romain@medialabsession.org
06.75.38.69.41

Géraldine Seuleusian
Chargée des relations médias de SUP'Internet

geraldine.seuleusian@ionis-group.com
01 44 54 33 15

Je reste à votre disposition pour toute information.

Bien à vous.

Géraldine Seuleusian Chargée des Relations Médias

IONIS Education Group
2, rue des Quatre Fils - 75003 Paris
01 44 54 33 15
geraldine.seuleusian@ionis-group.com

À propos de Medialab Session

La Medialab Session a pour ambition d'apporter un espace-temps de réflexion et d'expérimentation des nouveaux médias. Le temps d'un week-end, des journalistes, développeurs, designers et entrepreneurs se réunissent afin de concevoir les médias de demain. Accompagnés par des mentors, les participants devront à la fois avoir une vision de leur ligne éditoriale, du modèle économique et enfin la gestion de leur communauté. Des jurys désigneront l'équipe gagnante du weekend, qui se verra offrir des solutions d'accompagnement pour le développement de son média.

www.medialabsession.org

À propos de Sup'Internet

L'école Sup'Internet, créée en 2011, propose une formation sur les métiers de l'Internet en trois ans, post-bac, qui répond à la demande croissante de compétences que les entreprises ne trouvent pas aujourd'hui sur le marché des jeunes diplômés. Le cursus offre le choix entre trois spécialisations : Bachelor Développement et Technologies du Web, Bachelor Création et Design du Web et Bachelor Business et Marketing Internet.

www.supinternet.fr

À propos de IONIS Education Group

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, le Groupe IONIS est aujourd'hui leader de l'enseignement supérieur privé en France. Les 20 écoles et entités* du Groupe rassemblent plus de 18 000 étudiants et 60 000 anciens en commerce, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie, gestion, finance, marketing, communication et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la *nouvelle intelligence des entreprises*. Une forte ouverture à l'international, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du

changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles de IONIS Education Group, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

** ISG, ISEG Business School, ISEG Marketing & Communication School, ISEG Finance School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, , Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning.*

www.ionis-group.com