



## Invitation

Bonjour,

### De la création digitale à l'heure des réseaux sociaux

**Le numérique a connu une succession de 3 révolutions majeures ces 10 dernières années**

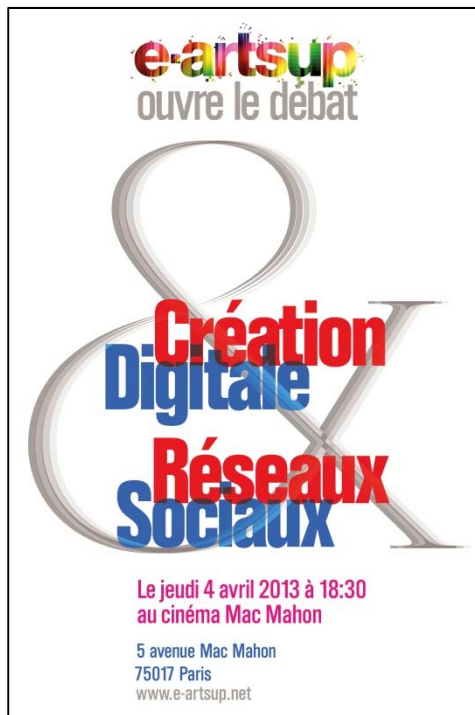
- l'arrivée de l'ADSL et de la fibre pour créer un réseau mondial à haut et très haut débit,
- la propagation et la diversification des réseaux sociaux,
- le développement mondial de l'internet mobile.

Partant de ce constat, **e-artsup**, l'école supérieure de la création numérique (membre de **IONIS Education Group**) organise une conférence qui s'intitule « **De la création digitale à l'heure des réseaux sociaux** » le **jeudi 4 avril 2013 à 18h30 au cinéma Mac-Mahon (Paris XVII<sup>e</sup>)**

*Olivier Saint-Léger*, expert des médias sociaux et de la digitalisation de la communication animera cet événement placé sous le signe des évolutions liées au numérique qui ont impacté les métiers de la communication. A ces côtés, pour échanger avec le public, des intervenants de différents univers seront présents :

- des **experts de la création digitale** pour comprendre les changements structurels autour de la création (*Jean-Louis Fréchin*, CEO de *Nodesign*, *Vincent bouvier*, fondateur de *cSuper*),
- des **graphistes indépendants** investis dans la communication digitale qui rendront compte de l'évolution de la demande (*Greoffrey Dorne*, directeur artistique...),
- des **spécialistes des réseaux sociaux** qui feront part de leur vision sur la mutation des métiers de la communication (*Yann Gourvenec*, directeur web digital et social media à *Orange Group*...),
- des **professionnels de la formation digitale** pour aborder les nouveaux enjeux pédagogiques (*Peter Gabor*, directeur d'*e-artsup*...),
- des **experts de l'économie du numérique** qui exposeront leur position sur la digitalisation des entreprises (*Antoine Bueno*, écrivain prospectiviste, *Mathyas Gabor*, vice-président de *w.illi.am*).

Aujourd'hui, les marques communiquent à 360° et l'utilisation des réseaux sociaux a modifié la relation entre une marque et ses clients. Les agences de communication ont dû remettre en question leur rôle et leur structure pour répondre à ces évolutions sociétales.



**Que sont devenus les processus de création et de production traditionnelle? Comment évoluent-ils pour pouvoir répondre à la demande des clients, des marques ?**

**Quels sont les méthodes de recrutement, quels sont les pré-requis pour travailler au sein d'une grande agence de communication digitale ?**

**Quelle perspective face à la mondialisation des départements game design, animation... ?**

#### **Inscription et renseignements**

<http://www.e-artsup.net/macmahon.html>

#### **Informations pratiques**

**De la création digitale à l'heure des réseaux sociaux**

**Jeudi 4 avril 2013 à partir de 18h30**

#### **Cinéma Mac-Mahon**

5 Avenue Mac-Mahon, 75017 Paris

M° (L1-L2- L6) : Charles de Gaulle-Etoile

REC A : Charles de Gaule-Etoile

#### **Contact médias / Demande d'interview**

Les journalistes et bloggeurs qui souhaitent assister à la conférence « **De la création digitale à l'heure des réseaux sociaux** » et/ ou interviewer les intervenants peuvent me contacter par e-mail ou par téléphone [geraldine.seuleusian@ionis-group.com](mailto:geraldine.seuleusian@ionis-group.com), 01 44 54 33 15.

#### **Restez connectés/ e-artsup 2.0**



Je reste à votre disposition pour toute information.

Bien à vous

**Géraldine Seuleusian**

**Chargée des Relations Médias**

*IONIS Education Group*

2, rue des Quatre Fils - 75003 Paris

01 44 54 33 15

[geraldine.seuleusian@ionis-group.com](mailto:geraldine.seuleusian@ionis-group.com)

**À propos d'e-artsup**

e-artsup, créée en 2001 à Paris, est l'École supérieure de la création numérique. Elle est le trait d'union entre les arts plastiques, les arts appliqués, le management et les nouvelles technologies. A la rentrée 2010, e-artsup a ouvert 3 écoles à Bordeaux, Lyon et Nantes et à Lille en septembre 2011, où les étudiants peuvent désormais effectuer les trois premières années du cycle en 5 ans. En 2011, une nouvelle filière: Game Design a ouvert ses portes, rejoignant ainsi les 4 spécialisations de l'école: Motion Design 2D/3D, Concept et Stratégie, Design Interactif, et Communication.

[www.e-artsup.net](http://www.e-artsup.net)

**À propos de IONIS Education Group**

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, le Groupe IONIS est aujourd'hui leader de l'enseignement supérieur privé en France. Les 20 écoles et entités\* du Groupe rassemblent plus de 18 000 étudiants et 60 000 anciens en commerce, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie, gestion, finance, marketing, communication et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la *nouvelle intelligence des entreprises*. Une forte ouverture à l'international, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles de IONIS Education Group, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

\* ISG, ISEG Business School, ISEG Marketing & Communication School, ISEG Finance School, ISTH, ICS Bégulé, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, , Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning.

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)