

**Lancement de Moda Domani Institute :
luxe, mode et design.**

IONIS Education Group et l'ISG annoncent le lancement d'une nouvelle Business school spécialisée dans les nouveaux mondes du luxe, de la mode et du design et leurs nouveaux territoires d'expression: **Moda Domani Institute**.

1. Une école différente alliant stratégie, créativité et numérique :

Le nom de l'école est une référence à Moda Domani, *le concours annuel des créateurs de demain*, mis en place depuis plus de 20 ans par l'ISG et son association étudiante éponyme. Ce choix symbolise l'engagement historique de l'école dans les domaines du luxe, de la mode et du design.

Moda Domani Institute répond aux souhaits de nombreux **jeunes passionnés** qui souhaitent comprendre et approfondir toutes les composantes du luxe, de la mode et du design.

L'école est centrée sur une triple sensibilité alliant **stratégie, créativité et numérique**.

Stratégie : appréhender les évolutions socioculturelles des consommateurs, maîtriser le pilotage des marques, définir les positionnements des marques, intégrer les enjeux internationaux...

Créativité : analyser les tendances, développer l'audace créative, s'investir dans des projets, connaître toutes les composantes du processus créatif...

Numérique : comprendre l'importance et le fonctionnement des nouveaux outils numériques: big data, cloud, CRM, e-réputation, m-commerce...

L'école se distingue ainsi des savoirs uniquement créatifs et techniques, déjà transmis par des écoles de mode réputées en fashion design et en stylisme.

Elle se différencie des écoles de commerce par son caractère spécialisé, son lien très fort avec ses domaines, par sa modernité et sa capacité à intégrer ce triptyque: stratégie, créativité et numérique.

2. Une école au cœur de son écosystème :

Moda Domani Institute reposera sur **trois dimensions prioritaires** : une pédagogie très actuelle, une orientation très internationale et un véritable « incubateur de passions ».

Un programme intense à 360° :

Le cursus est organisé en deux cycles, trois premières années généralistes qui allient savoirs fondamentaux, projets, workshops (18 sur les trois ans), séminaires internationaux (Londres et Milan) et une expérience dans une université partenaire (États-Unis, Chine, Italie, Royaume-Uni) ; suivi d'un cycle expertise de deux ans d'acquisition de compétences globales et d'expertises spécifiques avec trois domaines au choix : **Fashion business et e-business, Luxury business et e-business** et **Design projects et innovation**.

Une localisation stratégique :

Cette nouvelle école accueillera ses premiers étudiants en septembre 2014 dans de nouveaux locaux de l'ISG situés rue Saint Marc, à Paris dans le 2^e arrondissement à deux pas des vitrines du faubourg Saint Honoré, de la place des Victoires, du Marais, des quartiers historiques majeurs et des lieux qui créent les tendances, en parfait accord avec les univers de l'école.

Le lien avec les professionnels et les experts :

Tout au long du cursus des rencontres avec des professionnels parties prenantes de la pédagogie permettront aux étudiants d'être confrontés au quotidien de ces experts et de se constituer un réseau. Par ailleurs l'école s'est dotée d'un **comité de perfectionnement** composé d'une vingtaine de professionnels de ces secteurs : dirigeants au sein de grandes marques, entrepreneurs, journalistes, blogueurs, artistes, créatifs, représentants d'institutions professionnelles, spécialistes de la presse.

Ce comité consultatif permettra un lien permanent entre l'école et ses étudiants et la réalité de ces univers et ses tendances émergentes. Les membres du comité interviendront également pendant les cinq années pour partager leurs expériences et leurs visions.

Un lieu de création :

L'école accueillera et soutiendra tous les projets des étudiants, qu'ils soient intégrés au cursus, des initiatives personnelles ou émanant de la vie associative : défilés, collections, sites, start-ups, événements, blogs. Le lien avec les étudiants des autres écoles de IONIS Education Group, permettra par ailleurs la convergence des compétences.

Au-delà de la proximité permanente avec l'ISG, Moda Domani Institute s'appuie d'ores et déjà sur un partenariat pédagogique avec **SUP'Internet**, l'école supérieure des métiers de l'internet, et **e-artsup**, l'école de la passion créative, toutes deux membres de IONIS Education Group.

Les métiers :

Une large ouverture professionnelle est proposée aux étudiants, avec plus de 30 métiers référencés :

Attaché de presse	Créateur de concepts	Responsable de collection
Blogueur spécialisé	CRM manager	Responsable des relations presse
Chargé de communication	Directeur commercial	Responsable e-business
Chasseur de tendances	Directeur réseau	Responsable marketing
Chef de produit	Entrepreneur	Responsable marketing opérationnel
Chef de projet	Manager d'enseigne	Responsable mécénat
Chef de projet événementiel	Rédacteur mode, luxe et design	Responsable partenariats
Chef de publicité	Responsable achat	Responsable relations publiques
Community manager	Responsable d'études marketing	Spécialiste du merchandising digital
		Visual merchandiser

Pour Marc Sellam, président-directeur général de IONIS Education Group :

«La création de Moda Domani Institute est une nouvelle expérience pour nous. Vingtième école de IONIS Education Group, elle est originale tout en étant légitime. Légitime : son nom et ses univers font partie de l'histoire de l'ISG depuis des années ; originale car elle propose aux étudiants passionnés un

cursum en cinq qui va leur permettre de découvrir ces domaines de façon moderne et complète. Moda Domani Institute a pour vocation de former les experts du luxe, de la mode et du design de demain. Entrepreneurs dans l'âme ou futurs collaborateurs de marques prestigieuses, les étudiants auront cinq ans pour acquérir tous les savoirs nécessaires et développer leur personnalité, transformant ainsi leur passion en une carrière riche et intense ».

Pour Marc Drillech, directeur général de IONIS Education Group :

« Nous avons construit la pédagogie de Moda Domani Institute en pensant à des étudiants qui souhaitent appréhender et comprendre les nouvelles technologies, les nouveaux marchés, les nouveaux usages, les nouvelles tendances, les nouveaux modes de consommation des univers du luxe, de la mode et du design. Les projets personnels, le travail en équipe et les passions seront encouragés, l'International y sera fondamental, le numérique omniprésent. Le lien avec les entreprises phare de ces univers, que ce soit des marques historiques qui ont fait la réputation mondiale de Paris et de la France, des nouveaux acteurs innovants -notamment sur Internet - ou des tendances émergentes comme les usages collaboratifs de vestiaires ou le m-commerce sera permanent. C'est une école profondément en phase avec les mutations de ces univers ».

Contact presse :

Caroline Ales - Directrice des relations extérieures

01 44 54 30 27

06 07 58 15 49

caroline.ales@ionis-group.com

[@Groupe IONIS](#)

IONIS Education Group

2, rue des Quatre Fils - 75003 Paris

À propos de l'ISG :

Créé en 1967, l'ISG (Institut supérieur de gestion) est membre de la Conférence des grandes écoles et du Chapitre des écoles de management. Le diplôme Programme grande école de l'ISG est visé bac+5 et confère le grade de master. Sa pédagogie innovante et en phase avec les entreprises est au service de sa mission : former des managers responsables, créatifs, entreprenants et aptes à évoluer à l'international. L'ISG s'appuie sur un réseau international de 88 universités partenaires dans 35 pays et sur son association d'anciens élèves, comptant 19300 diplômés. Son laboratoire de recherche, le GRiISG, a pour thèmes de recherche principaux : entrepreneuriat et marché, management et innovation, management des risques. L'ISG forme chaque année 1 650 étudiants au sein de ses programmes :

- Classes préparatoire Prep.ISG (post bac, en 2 ans) et AFIG (post bac+1, en 1 an)
- International bachelor (post bac, en 3 ans, 100% anglais)
- Programme Business & Management (post bac sur concours, en 5 ans)
- Master grande école (post classes préparatoires/bac+2 sur concours, en 3 ans - admissions parallèles post bac+3, bac+4/5 et cadres, en 2 ans)
- 11 MBA Spécialisés (post bac+3 en 2 ans - post bac+4/5 et cadres en 1 an)
- International MBA (post bac+3 et cadres, en 1 an, 100% anglais)
- Formation continue (VAE, formations inter et intra-entreprises)

L'ISG est membre de la CGE, l'AACSB, l'EFMD, CLADEA, l'UGEI, l'AMCHAM et accréditée par l'ACBSP. L'ISG est membre de IONIS Education Group, 1er groupe de l'enseignement supérieur privé en France.

ISG. Make the world yours.

www.isg.fr

À propos de IONIS Education Group :

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, le Groupe IONIS est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. Les 20 écoles et entités* du Groupe rassemblent près de 19 000 étudiants et 62 000 anciens en commerce, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie, gestion, finance, marketing, communication et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la nouvelle intelligence des entreprises. Une forte ouverture à l'international, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles de IONIS Education Group, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

* ISG, Moda Domani Institute, ISEG Business & Finance School, ISEG Marketing & Communication School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning.

www.ionis-group.com