

Paris, le 7 février 2013

IONIS Education Group annonce ses nouvelles ambitions à l'occasion de ses 10 ans

À l'occasion de ses 10 ans d'existence en tant que groupe d'enseignement supérieur, IONIS Education Group annonce **de nouvelles ambitions**.

Ces projets, pour certains aboutis pour d'autres en construction, s'articulent autour de 4 axes fondamentaux :

- **le développement à l'International** avec les premières implantations à l'étranger pour certaines écoles du Groupe,
- **l'implication sociale** par le lancement d'une prépa dédiée à certains métiers de l'informatique avec un **mode de financement révolutionnaire** qui débouche sur un système gratuit et solidaire,
- **la transversalité** avec la création dans Paris intra-muros **d'un pôle numérique et créatif**,
- **les voies de croissance** par la formation tout au long de la vie et l'entrée dans les domaines du luxe, de la mode et du design.

Quatre dimensions vont symboliser les prochaines années du Groupe, destinées à consolider sa position et sa vision.

1. Consolider la présence internationale

Le Groupe IONIS comptabilise, par ses écoles, plus de 250 accords internationaux et accueille plusieurs centaines d'étudiants étrangers au sein de ses établissements, mais il va ici plus loin.

1. Dans les prochaines semaines la signature d'un accord de coopération avec une prestigieuse université chinoise, **la Beijing Jiaotong University**, devrait permettre **l'ouverture d'Epitech à Pékin pour la prochaine rentrée scolaire**. Ce site fera partie du réseau Epitech et recrutera des étudiants sur place, qui suivront dans leur formation les enseignements particuliers d'Epitech.

2. En septembre 2014 ouvriront également **trois antennes internationales d'Epitech** qui fonctionneront, elles aussi, selon le modèle historique. Ces ouvertures sont planifiées en Californie (San Francisco ou San Diego), en Grande-Bretagne et en Espagne.

Par ailleurs :

3. L'ESME Sudria prépare l'ouverture avant la fin 2013 d'un campus à Pékin, en partenariat avec la **Beijing Institute of Petrochemical Technology (BIPT)**.

4. Parallèlement l'école développe un partenariat avec la **Beijing University of Posts and Telecommunications (BUPT)** qui permettra de délivrer un **MSc** à des étudiants chinois à Pékin.
5. L'école ouvrira à horizon 2014 un campus dans **le sud de l'Angleterre**.
6. **L'EPITA et SUP'Internet** développent également des projets d'implantation internationale, qui seront dévoilés courant 2014.

2. Amplifier l'engagement social

Le Groupe affirme ainsi que l'école privée n'est en rien antinomique d'un certain sens du public. Trois initiatives vont amplifier ces engagements et illustrer les valeurs du groupe :

- 1. L'ETNA, l'école des technologies numériques avancées, devient une école en 5 ans. Elle ouvre une prépa intégrée avec 250 places gratuites et un mode de participation responsable et novateur.**

L'ETNA est l'une des 20 écoles du Groupe IONIS. Elle recrute actuellement des étudiants à Bac+2 qui suivent une scolarité de trois ans en alternance, ce qui leur permet de sortir diplômés de l'école avec l'un des deux titres RNCP Niveau I (architecte système réseaux et sécurité ou architecte logiciel développement d'applications).

À partir de la rentrée 2013 IONIS Education Group a décidé de faire de **l'ETNA une école en 5 ans** avec pour principale conséquence la création pour les bacheliers, tous types de bacs confondus, d'un premier cycle de deux ans, la **PrepEtna**. Celle-ci recrutera **250 étudiants** par an. Ces deux premières années de la scolarité, celles qui demandent le plus de temps pour étudier, seront **entièrement gratuites**.

Les recrutements se feront en fonction des profils, des motivations et de **critères sociaux** afin d'apporter le maximum d'aide aux jeunes méritants mais ne disposant pas des fonds nécessaires pour financer leurs études. Au lieu de privilégier le système actuel des écoles privées (« *je paye, j'étudie, je travaille* »), **une approche novatrice** sera mise en place dès la rentrée (« *j'étudie, je travaille, je participe* »).

Son originalité tient à ce que **l'étudiant s'engage moralement à contribuer à la pérennisation du système par une participation** à partir de la troisième année, quand il commence à travailler au sein d'une entreprise en alternance (250 euros/mois sur 3 ans). Ainsi, ayant bénéficié d'une formation qui permet son accession au monde du travail dans de bonnes conditions, il permet, par la solidarité intergénérationnelle, de mettre les mêmes possibilités à la disposition des plus jeunes. Cette expérience démontre l'engagement du Groupe mais également la confiance qu'elle place dans ses étudiants, puisque c'est **un engagement moral et solidaire** qui lie l'étudiant à son école.

- 2. La Web@cademie, d'une expérience à une école à part entière.**

Débutée en 2010, l'expérience a démontré sa pertinence avec la sortie d'une première promotion d'une quinzaine d'étudiants actuellement tous en entreprise alors qu'ils étaient voilà trois ans, non bacheliers et exclus du système. Cette réussite, modeste mais enthousiasmante, a poussé le Groupe IONIS à aller plus loin. Aujourd'hui, une seconde promotion d'une quarantaine d'étudiants est sur les traces de la précédente et débutera bientôt sa période de stage. **La rentrée de la 3^e promotion aura lieu quant à elle le 12 mars 2013.**

En parallèle de la 3^e promotion parisienne, Epitech Lyon, en partenariat avec Zup' de Co et la CGPME Rhône annonce la création d'une première promotion en région qui accueillera début avril 2013, 25 étudiants. D'autres implantations régionales sont également planifiées.

La **Web@cademie**, un partenariat mené sous l'initiative conjointe de **Zup' de Co**, de son créateur François Benthane et d'Epitech, est désormais une **véritable école de la réussite**, solide et pérenne. Croyant en sa vertu depuis ses débuts, IONIS Education Group porte le risque financier de ce projet. Les entreprises de plus en plus nombreuses à rejoindre et soutenir cette expérience confirment l'intuition première et permettront à des dizaines de jeunes passionnés d'informatique de trouver un emploi.

3. La création d'un fonds de dotation.

En 2013 le **fonds de dotation IONIS Education Group** sera créé en partenariat avec les entreprises qui, aujourd'hui, collaborent à la dynamique des écoles, à la formation des étudiants et à l'intégration des diplômés.

Deux objectifs seront attachés à cette initiative :

- l'apport financier des entreprises permettra de favoriser davantage, en plus des actions déjà menées par le Groupe, le **financement de la formation de jeunes talentueux** mais ne disposant pas toujours des moyens nécessaires. Ainsi, à son échelle, le Groupe IONIS souhaite favoriser l'ascenseur social primordial à ses yeux ;
- **aider au développement d'initiatives et d'innovations des étudiants et diplômés** afin d'amplifier, aussi, la capacité de création d'entreprises reconnue au Groupe IONIS, en particulier en favorisant la création ou le développement de certains incubateurs.

3. Concrétiser clairement la volonté de transversalité.

Courant 2014 sera installé au cœur de Paris, dans le quartier Marais-Bastille, sur des bâtiments proches, un **campus numérique et créatif** qui regroupera sur près de 10 000 m² plusieurs écoles membres de IONIS Education Group, couvrant des domaines qui chaque jour œuvrent ensemble au sein des entreprises : **SUP'Internet**, l'école supérieure des métiers de l'Internet, **e-artsup**, l'école supérieure de la création numérique et les trois écoles de **l'ISEG Group : l'ISEG Marketing & Communication School, l'ISEG Business School et l'ISEG Finance School.**

Au-delà d'une proximité géographique et d'un esprit de campus qui créeront les conditions favorables aux synergies, des conférences, des séminaires, des cours, des projets communs et un incubateur seront autant de leviers pour favoriser une transversalité active, quotidienne et opérationnelle.

4. De nouveaux enjeux pour le développement du Groupe.

Les futurs développements du Groupe, en complément des innovations pédagogiques, sont nombreux et chaque jour une multiplicité de projets potentiels se présente. Mais dans les trois prochaines années, en complément des priorités précédemment évoquées, deux autres objectifs seront suivis:

- **dynamiser la formation au long de la vie.** La récente création de l'Executive MBA au sein d'Epitech, la mise en œuvre dans un futur proche d'une offre consistant à s'appuyer sur les 14 MBA spécialisés de Ionis School of Technology & Management et des 11 MBA spécialisés de l'ISG pour proposer des formations aux salariés, sont les premières concrétisations d'une ferme volonté de se développer dans cet univers.

- **compléter l'offre actuelle** en visant le développement de nouveaux établissements, par croissance interne ou externe, dans deux domaines prioritaires : l'univers du luxe et de la mode et la sphère du design.

Avec ces annonces lourdes de sens, d'engagements et d'investissements IONIS Education Group débute ainsi une nouvelle décennie sous le signe de l'audace, de l'innovation, de la découverte et du sens des autres.

Contact :

Caroline Ales - Directrice des Relations Extérieures

01 44 54 30 27 - 06 07 58 15 49

caroline.ales@ionis-group.com

IONIS Education Group

2, rue des Quatre Fils - 75003 Paris

À propos de IONIS Education Group

Créé il y a 30 ans par Marc Sellam, le Groupe IONIS est aujourd'hui leader de l'enseignement supérieur privé en France. Les 20 écoles et entités* du Groupe rassemblent plus de 18 000 étudiants et 60 000 anciens en commerce, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie, gestion, finance, marketing, communication et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la *nouvelle intelligence des entreprises*. Une forte ouverture à l'international, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles de IONIS Education Group, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

**ISG, ISEG Business School, ISEG Marketing & Communication School, ISEG Finance School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, , Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning.*

www.ionis-group.com

À propos d'e-artsup

e-artsup, créée en 2001 à Paris, est l'École supérieure de la création numérique. Elle est le trait d'union entre les arts plastiques, les arts appliqués, le management et les nouvelles technologies. A la rentrée 2010, e-artsup a ouvert 3 écoles à Bordeaux, Lyon et Nantes et à Lille en septembre 2011, où les étudiants peuvent désormais effectuer les trois premières années du cycle en 5 ans. En 2011, une nouvelle filière: Game Design a ouvert ses portes, rejoignant ainsi les 4 spécialisations de l'école: Motion Design 2D/3D, Concept et Stratégie, Design Interactif, et Communication.

www.e-artsup.net

À propos d'Epitech

Epitech est reconnue comme l'une des meilleures écoles pour transformer une passion pour l'informatique en une expertise qui débouche sur des emplois à fort potentiel (100% des élèves en entreprise à la fin de leurs études). Cette formation recherchée par les entreprises repose sur un modèle novateur qui met l'accent sur trois qualités de plus en plus exigées : l'adaptabilité, l'auto-progression, le sens du projet. L'école est présente dans 12 villes de France.

www.epitech.eu

À propos de l'ESME Sudria

L'ESME Sudria, l'école des ingénieurs multidisciplinaires, a été créée en 1905. Elle favorise l'innovation et la découverte à travers les stages, ses laboratoires et une pédagogie en adéquation avec les besoins du marché favorisant l'apprentissage à l'international.

L'école forme des ingénieurs dans tous les secteurs de l'économie : systèmes embarqués et électronique, réseaux et télécommunications, énergies et systèmes ainsi que systèmes d'information. L'ESME Sudria est intégrée au concours Advance qui donne accès à 3 écoles d'ingénieurs (ESME Sudria, EPITA, IPSA) implantées sur 7 campus en France.

www.esme.fr

À propos de l'ETNA

L'ETNA, l'école des technologies numériques avancées, créée en 2004 propose après un bac +2 un cursus de 3 ans en alternance qui repose sur un partenariat privilégié entre l'école, l'étudiant et l'entreprise.

La formation, mieux adaptée aux rythmes et aux exigences de notre époque, plus individualisée, et orientée opérationnel, permet aux jeunes diplômés d'accéder à des fonctions de cadre et d'ingénieur en informatique (architecte *logiciel*, *développeur d'applications* ou *architecte système, réseaux et sécurité*).

www.etna-alternance.net

À propos de l'ISEG Group

Créé il y a 30 ans, l'ISEG, Institut Supérieur Européen de Gestion est composé de 3 écoles. L'ISEG Business School, école de commerce à part entière, sa vocation première est de développer fortement l'esprit d'entreprendre et le sens de l'ouverture de ses étudiants. L'ISEG Marketing & Communication School, école au cœur des mutations de ce secteur, elle se veut particulièrement en phase avec les professionnels et les entreprises qui les réalisent. L'ISEG Finance School, école spécialisée dans la finance et dans toutes les finances, elle forme les futurs acteurs d'un secteur en transformation. L'ISEG Group est présent dans 7 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et compte près de 4 500 étudiants et plus de 800 enseignants. L'ISEG Group s'appuie également sur un réseau de près de 15 000 anciens.

www.iseg.fr

À propos de SUP'Internet

L'école SUP'Internet, créée en 2011, propose une **formation sur les métiers de l'Internet en trois ans, post-bac**, qui répond à la demande croissante de compétences que les entreprises ne trouvent pas aujourd'hui sur le marché des jeunes diplômés. Le cursus offre le choix entre trois spécialisations : **Bachelor Développement et Technologies du Web, Bachelor Création et Design du Web et Bachelor Business et Marketing Internet.**

www.supinternet.fr