

Les étudiants de Moda Domani Institute défient les standards de la mode

***The Ethic Fashion & Luxury Challenge* en partenariat avec l'agence Windsor**

The Ethic Fashion & Luxury Challenge (EFLC) est né de la réflexion de l'équipe pédagogique de [Moda Domani Institute](#) et de Joseph Da Rosa, monteur au sein de l'agence [Windsor](#), sur la nécessité d'apprendre à la nouvelle génération à répondre avec pertinence aux enjeux commerciaux et artistiques de la mode et du luxe de demain.

L'objectif de ce workshop événement est de créer une campagne de communication à 360° (print, vidéo et web) autour de l'ethic fashion luxury. **Découvrez la vidéo de l'équipe vainqueur du challenge** https://youtu.be/mshxQZ9_ie8 et suivez la page [facebook de Moda Domani Institute](#) pour connaître la stratégie de communication des étudiants.

Retour sur 3 mois de création

Le 5 janvier 2017, les étudiants de première et deuxième années volontaires ont été réunis pour une présentation du challenge. Dans un premier temps, il a fallu présélectionner les participants. En 48h, les étudiants ont dû se présenter via 5 réseaux sociaux différents de leurs choix (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Musicaly...) afin de déceler chez chacun d'entre eux leurs aptitudes de création et de synthèse. Dès lors, ils sont passés de 110 étudiants en lice à 23 sélectionnés.

Les encadrants ont ensuite formé les différentes équipes, au nombre de 7, à l'image d'une agence de communication, en ayant identifié les expertises diverses de chacun. Le challenge a véritablement démarré ce jour-là, le 9 janvier 2017.

L'*ethic fashion* est un courant né en 2003 avec la créatrice française Isabelle Quéhé. Inspiré du commerce équitable, il a pour ambition de réduire l'impact environnemental, d'égaliser les droits des travailleurs à l'international ainsi que de faire rayonner la mode pour toutes et pour tous en abolissant les standards de beauté. Ce mouvement rencontre une audience extraordinaire depuis maintenant 10 ans outre-Atlantique et récemment dans le reste du monde. Des grandes marques ont d'ores et déjà pris le pas comme Adidas, H&M, Stella McCartney qui communiquent via des campagnes décalées et actions publicitaires primées et plébiscitées par le grand public.

Durant trois mois, les 7 équipes ont été attentives aux interventions des professionnels qui se sont succédées. Ils ont découvert toutes les étapes de la création publicitaire et ont pu prendre conseil directement auprès des intervenants.

À l'issue de cet intense trimestre, seules 4 équipes ont été sélectionnées pour poursuivre l'aventure. Celles-ci viennent de présenter leur réalisation devant un jury de professionnels

associant directeurs de création, réalisateurs, professeurs... ; parmi eux : Stephane Gallieni (Balistik'Art) ou encore Paul Gruber (Mazarine).

Découvrez la vidéo de l'équipe gagnante (Flora Etienne, Cléofée Garnier, Marc Geromegnace, Romane Texier, Michèle Abboud, Estelle Yazmadjian) https://youtu.be/mshxQZ9_ie8.



À gauche : affiche de la campagne, en haut à droite : l'annonce de l'équipe gagnante, en bas à droite : moment de détente

Contact médias

Les journalistes et blogueurs, qui souhaitent échanger avec les étudiants, la direction de Moda Domani Institute ou l'agence Windsor, peuvent me contacter :

Géraldine Seuleusian

Direction de la communication

geraldine.seuleusian@ionis-group.com

01 44 54 33 15

À propos de Moda Domani Institute

Créée en 2014, Moda Domani Institute est la business school spécialisée dans les nouveaux mondes du luxe, de la mode et du design. Ecole post-bac en 5 ans, elle s'adresse à tous les passionnés du luxe, de la mode et du design. Bâtie sur 3 valeurs fondamentales : la stratégie, la créativité et le numérique, l'école propose à ses étudiants une pédagogie très actuelle, une orientation très internationale et un véritable incubateur de passion. C'est la 20^e école membre de IONIS Education Group, elle s'appuie sur l'expertise de trois autres écoles du Groupe : l'ISG, SUP'Internet et e-artsup. Située rue Saint Marc, dans le 2^e arrondissement de Paris, Moda Domani Institute est proche des quartiers de la mode, de la création et des arts.

www.modadomani.fr