

#IA #curation #newsletter #marketing #communication #information #aeronautique

Les étudiants du Groupe IONIS adoptent l'Intelligence Artificielle

- *Comment rester informé des dernières actualités de son domaine d'étude et de son futur secteur d'activité quand on est étudiant ?*
- *Comment identifier et découvrir les sources pertinentes au milieu d'un flux d'information de plus en plus conséquent ?*
- *Comment créer un fil d'information interne ciblé pour des milliers d'étudiants et en faire un véritable outil pédagogique au sein d'une école supérieure ?*
- *Comment éveiller ses étudiants aux changements de société portés par l'Intelligence Artificielle ?*

C'est pour répondre à ces questions que [IONIS Education Group](#), toujours à l'écoute de l'innovation éducative, a développé un partenariat avec la société [Flint](#). L'idée ? Proposer aux étudiants de 3 écoles d'adopter un robot virtuel basé sur l'IA afin de créer leur propre newsletter quotidienne.

Quand les étudiants rencontrent les intelligences artificielles de Flint

Co-Fondée par Benoit Raphael (expert en innovation digitale et média, ex-Le Post.fr, Le Plus de l'Obs, Le Lab d'Europe...) et Thomas Mahier, CTO, la société Flint propose deux types d'IA :

La première, Flint, est une intelligence artificielle envoyant une newsletter dont les contenus s'adaptent à chaque lecteur en fonction de son feedback et de ses clics. Pour éviter de les enfermer dans une bulle trop restreinte, l'outil analyse les résultats sélectionnés par des profils d'utilisateurs similaires pour leur proposer d'autres sources d'information, ou les surprendre.



Les deuxièmes, Jeff (médias), Gordon (fintech) ou Yolo (énergie et climat), sont des intelligences artificielles qui sont entraînées par des experts d'un domaine. La newsletter reçue par les utilisateurs est donc commune à tous les inscrits et issue de l'éducation donnée à l'IA par une spécialiste du secteur.

Dans un premier temps, le projet du Groupe IONIS vise à proposer à 3 de ses écoles et à ses étudiants d'adopter et d'éduquer une de ces IA afin de recevoir automatiquement, chaque matin, une sélection pertinente d'informations sectorielles.

À cette fin, les équipes de Flint ont donc rejoint les rangs des intervenants des écoles en proposant présentations, formations et coaching dans la prise en main et le paramétrage de ces robots virtuels.

3 écoles, 3 projets différents, 3 intelligences artificielles

Newsletter « Marketing & Communication »

À L'ISEG Marketing & Communication School : une compétition nationale intercampus

S'affrontant depuis les différents campus de l'ISEG Marketing & Communication School, des équipes d'étudiants de la majeure digitale travaillent actuellement à l'établissement d'une ligne éditoriale et à l'éducation d'une IA locale. Un jury composé d'experts du domaine évaluera courant janvier le résultat produit par chaque groupe. Parallèlement, une compétition de briefs créatifs sera lancée pour déterminer la représentation physique du robot virtuel.

Le produit des gagnants deviendra l'Intelligence Artificielle officielle et nationale de l'école délivrant sa newsletter chaque matin à plus de 2000 étudiants.

Newsletter « Intelligence Artificielle »

À l'EPITA, l'école de l'intelligence informatique : une méta newsletter et la rencontre des cerveaux

Les étudiants de la majeure « Data Science et Intelligence Artificielle » de l'école d'ingénieurs vont travailler avec la société Flint pour configurer leur IA sur le thème de l'IA.

Des étudiants en IA, travaillant à éduquer une IA pour être informés sur l'IA.

On pourrait s'arrêter là mais les étudiants sont également invités à mettre leur compétence et leur imagination à disposition de l'entreprise pour améliorer les performances des IA ou en discuter les modèles avec l'équipe technique. Au menu : cloud computing, vectorisation de texte, réseaux de neurones, champs bayésiens...

Newsletter « aéronautique et spatiale »

À l'IPSA, l'école d'ingénieurs de l'air et de l'espace : les experts aux commandes

Dans le cadre de l'IPSA, divers experts qu'ils soient enseignants ou étudiants ayant déjà un pied dans l'industrie travailleront à éduquer une IA sur leur secteur. Celle-ci sera à la fois disponible pour l'interne mais également pour l'externe, à destination de tous les acteurs de l'aéronautique et de l'espace.

L'éducation de ces intelligences artificielles a déjà démarré. Les premiers résultats devraient être largement communiqués aux étudiants des différentes promotions dès le printemps 2018.

Les équipes des écoles et de Flint se tiennent à votre disposition pour toute interview ou démonstration.

Contact médias

Géraldine Seuleusian

Direction de la communication du Groupe IONIS

Service des relations extérieures

01 44 54 33 15

geraldine.seuleusian@ionis-group.com

Benoit Raphael

Co-fondateur de Flint

Benoit.raphael@gmail.com

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 24 écoles et entités* rassemblent dans 14 villes de France près de 27 000 étudiants en commerce, marketing et communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. En 2017, le Groupe IONIS élargit ses frontières avec la création de campus urbains interdisciplinaires dans des métropoles étrangères (Barcelone, Berlin, Bruxelles et Genève). Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable « culture de l'adaptabilité et du changement », telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, approchent les 70 000 membres.

* ISG, ISG Programme Business & Management, Moda Domani Institute, ISEG Marketing & Communication School, ISTH, ICS Bégulé, ISEFAC Bachelor, ISEFAC R.H., EPITA, ESME Sudria, IPSA, Sup'Biotech, Epitech, Web@cadémie, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS UP, Coding Academy, IONISx, IONIS 361, SECURESPHERE
<http://www.ionis-group.com/>

À propos de FLINT

Flint est une expérience collaborative entre humains et intelligence artificielle. Eduqués par des humains, les robots Flint sélectionnent des articles de qualité et personnalisés qu'ils envoient, sous forme de sélection de liens, à travers une newsletter. Flint a été créé en

février 2017 par Thomas Mahier, ingénieur en intelligence artificielle, et Benoît Raphaël, journaliste, expert en innovation média et co-créateur du Lab d'Europe 1 et du Post.fr.

<http://flint.media>

À propos de l'EPITA

Créée il y a 33 ans, l'EPITA est l'école d'ingénieurs qui forme celles et ceux qui imaginent et créent le monde numérique de demain. Dans sa démarche d'innovation permanente, l'EPITA développe une approche pédagogique numérique inédite et associe avec excellence enseignement et recherche. L'EPITA apporte, par sa présence sur cinq grands campus en France, ses laboratoires et son accélérateur, des réponses innovantes aux grands défis technologiques, industriels, économiques et sociaux. Avec ses 7000 diplômés présents dans plus de 2000 entreprises, l'EPITA offre des opportunités de carrière sans frontières.

www.epita.fr

À propos de l'IPSA

Créée il y a plus de 50 ans, l'IPSA est l'école d'ingénieurs de l'air et de l'espace. L'école a construit au fil des années et notamment grâce à son important réseau d'anciens des partenariats solides et durables avec cette industrie, tant au niveau civil que militaire. En prise directe avec les grands décideurs et les spécialistes du domaine, l'IPSA propose ainsi une formation en rapport avec les attentes du marché, permettant à ses étudiants de rentrer de plain-pied dans la vie active et de vivre totalement leur passion pour l'aéronautique et l'espace. L'IPSA est intégré au concours Advance qui donne accès à 4 écoles d'ingénieurs (EPITA, ESME Sudria, Sup'Biotech, IPSA) implantées sur 13 campus en France.

www.ipsa.fr

À propos de l'ISEG Marketing & Communication School

L'ISEG Marketing & Communication School est membre du groupe IONIS. Elle forme les futurs experts du marketing et de la communication. En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événement, projets et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus.

<http://www.iseg.fr/>